

EL DISEÑO EN LA INVESTIGACION CUALITATIVA

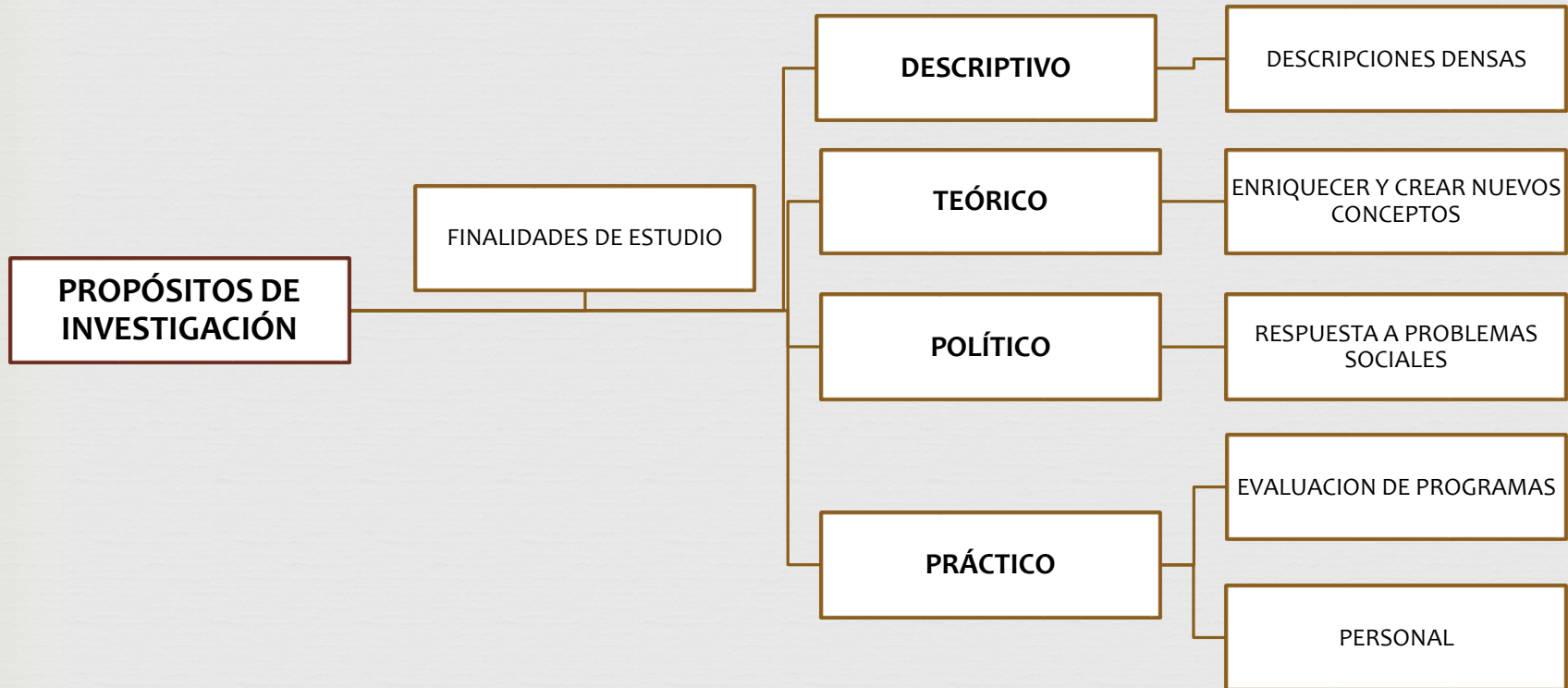


Definiciones de diseño en la investigación cualitativa



- ✓ Articulación lógica y coherente.
- ✓ Modo en que se conduce el proceso total de la investigación.
- ✓ Aspectos metodológicos.

LOS PROPÓSITOS



LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

```
graph LR; A[LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN] --> B[Indican que se desea saber o comprender; lo que direcciona la investigación. "Qué es lo que se va a estudiar"]; A --> C[Deben ser enunciadas de la forma más general y amplia posible. Permitiendo ser modificadas, ampliadas o enriquecidas en el transcurso de la investigación.]; A --> D["¿Qué?, ¿Cómo es percibido?, ¿Cuáles?, ¿Por qué? ¿Cómo? ¿De qué manera?"]; B --- C; C --- D;
```

Indican que se desea saber o comprender; lo que direcciona la investigación.
"Qué es lo que se va a estudiar"



Deben ser enunciadas de la forma más general y amplia posible. Permitiendo ser modificadas, ampliadas o enriquecidas en el transcurso de la investigación.

¿Qué?, ¿Cómo es percibido?, ¿Cuáles?,
¿Por qué? ¿Cómo? ¿De qué manera?

Pregunta inicial

¿Cómo manejan los maestros de la escuela la experiencia de aislamiento respecto de sus colegas, cuando están en el aula?

¿Cuáles son los efectos que produce sobre los voluntarios y voluntarias que trabajan en los comedores parroquiales la relación cotidiana con personas en situación de extrema pobreza?



Pregunta adecuada

¿Cuál es la naturaleza de la experiencia de trabajo de los profesores y su relación con los colegas?

¿cómo los voluntarios que trabajan en los comedores parroquiales perciben la experiencia cotidiana de trabajar con personas en situación de extrema pobreza?

El método - camino

7. Ubicación del investigador en el proceso

8. Limitaciones del estudio

6. Software elegido para asistir el análisis

5. Tipo de análisis; que permita llegar al producto final (hipótesis, teoría, descripción)

3. Accesibilidad al terreno o a los problemas éticos

4. Técnicas para recolectar información o los datos (entrevistas, análisis de documentos, medios audiovisuales)

1. Unidades de análisis; aquello sobre lo cual se estudiará. (individuos, grupos, organizaciones, comunidades)

2. Tipo de muestra intencional



CALIDAD DEL CONOCIMIENTO EN CIENCIAS SOCIALES

VALIDEZ INTERNA: Constatar si reflejan la validez exterior independiente de quienes evalúan



VALIDEZ EXTERNA: Las inferencias de la muestra permitan conocer parámetros poblacionales.

CONFIABILIDAD: Garantizar estabilidad independiente del investigador y del momento

OBJETIVIDAD: conocimiento del objeto sin sesgos y/o prejuicios del investigador.

CREDIBILIDAD: Adoptando compromiso con trabajo de campo

- Relevar información constantemente
- Redactar información completa diferenciando datos originales de las propias interpretaciones.
- Obtención de datos * **Triangulación.**

SEGURIDAD: Confianza en sus técnicas, instrumentos métodos.

CRITERIOS DE CALIDAD

MARCOS: Paradigmático, Metodológico, Ontológico, Filosófico (Patton 2002 Creswell, 1998 nombrados por Vasilachis)

BIBLIOGRAFIA



☞ Estrategias de investigación cualitativa

Autor. Irene Vasilachis de Gialdino